



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Mayo de 2003

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran de manera conjunta el INEGI y el Banco de México, se ubicó en mayo de 2003 en 98.9 puntos (enero de 2003=100). Con ello dicho índice se redujo (-)2.1% con relación al de igual mes de 2002, que había sido de 101.0.

El descenso anual que registró en mayo de 2003 el Índice de Confianza del Consumidor se originó por la disminución de uno de los cinco indicadores parciales que lo integran. Tal componente está referido a las posibilidades de compra de bienes duraderos por parte de los miembros del hogar.

Cuatro de los cinco componentes que conforman el ICC aumentaron su nivel en mayo de 2003 con respecto a igual mes de 2002: dos indicadores parciales hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado y los otros atienden a la visión sobre la situación económica actual y esperada del país.

Durante los primeros tres meses del año en curso el Índice de Confianza del Consumidor siguió una tendencia a la baja con relación al nivel que había observado en diciembre pasado, de manera que en marzo se ubicó en 90.5 puntos, mientras que en diciembre de 2002 había resultado de 107.4 puntos. No obstante, tanto en abril como en mayo del presente año el nivel del Índice se acrecentó de manera que su nivel en mayo fue 8.4 puntos superior al de marzo.

El incremento que registró en abril y mayo el ICC se originó por aumentos mensuales que presentaron los cinco indicadores parciales que lo integran.

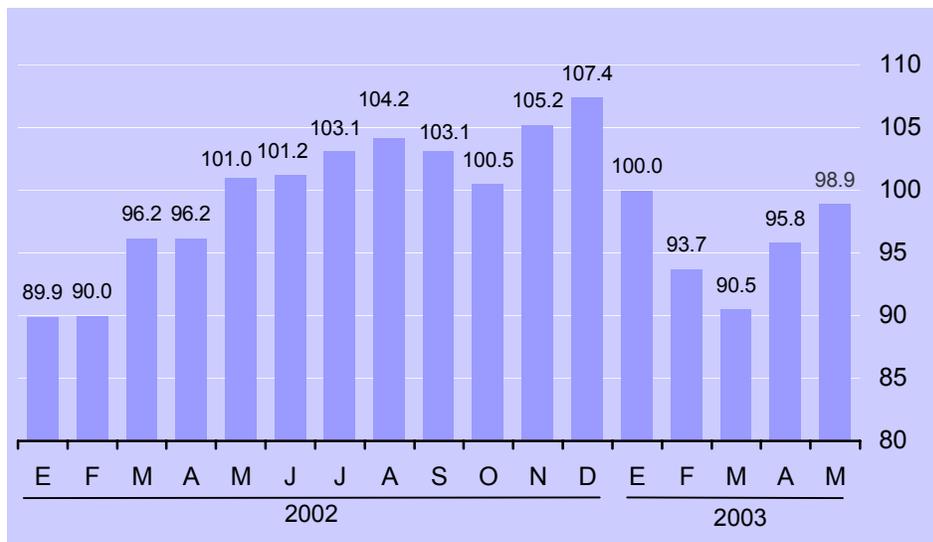


Índice de Confianza del Consumidor

Con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que llevan a cabo de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país, se informa que durante mayo de 2003 el ICC se ubicó en 98.9 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel resultó (-)2.1% inferior al registrado en mayo de 2002, que había sido de 101.0. No obstante esa disminución anual del Índice de referencia, su nivel en abril del presente año se incrementó con relación al de marzo pasado y de nuevo lo hizo en el mes de mayo.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor está compuesto por cinco indicadores parciales: dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto indicador refleja qué tan propicio consideran los consumidores el momento para la compra de bienes de consumo duradero.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

El descenso en mayo de 2003 del Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel de igual mes de 2002 se originó por una disminución significativa que registró uno de sus cinco componentes, mientras que los cuatro restantes aumentaron en ese lapso de doce meses. Por otra parte, el ascenso que mostró el ICC en abril y mayo de 2003 con respecto al nivel registrado en marzo pasado fue reflejo de incrementos mensuales que observaron los cinco indicadores parciales que lo integran.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2002		2003				
	May.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.
Índice de Confianza del Consumidor	101.0	107.4	100.0	93.7	90.5	95.8	98.9
Componentes:							
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	100.6	98.7	100.0	97.6	97.2	100.6	100.9
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.8	102.6	100.0	99.3	94.9	98.6	102.4
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	99.2	99.9	100.0	98.0	93.8	97.2	100.9
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	98.9	102.1	100.0	94.9	87.6	95.0	100.4
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	104.5	133.7	100.0	78.6	79.0	87.7	89.7

El componente del Índice de Confianza que mostró una disminución en mayo de 2003 con respecto a su nivel en igual mes de 2002, fue el siguiente:

- (a) El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras tales como las de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos. Tal indicador resultó de 89.7 puntos en mayo de 2003, nivel que se compara con 104.5 en ese mismo mes de 2002. Lo anterior significó un decremento anual de (-)14.1%. No obstante, hay que señalar que en el presente año este indicador parcial observó incrementos mensuales en marzo, abril y mayo.

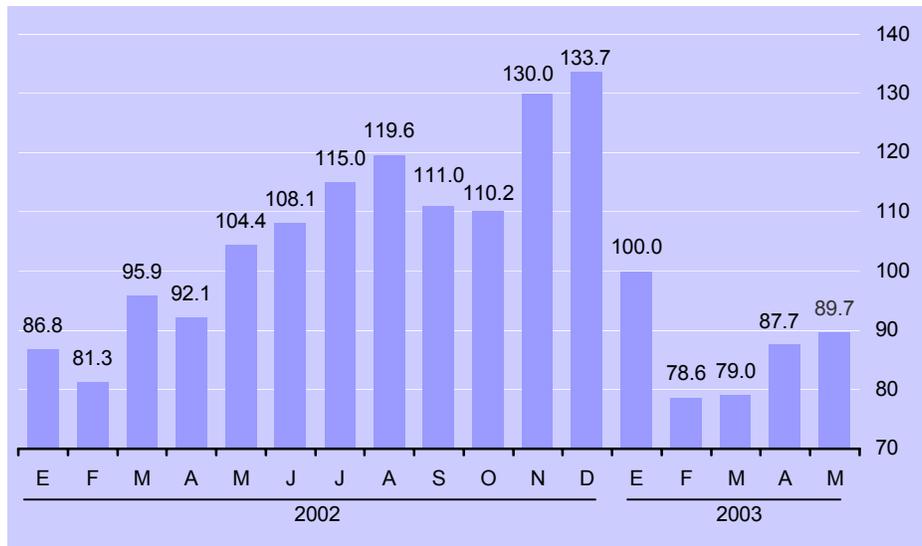


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



En contraste con lo anterior, los cuatro componentes del Índice de Confianza del Consumidor que registraron una mejoría en mayo de 2003 con relación a sus niveles en igual mes de 2002, fueron los siguientes:

- i) El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses. Este indicador parcial se ubicó en mayo de 2003 en 100.9 puntos, nivel superior al observado en igual mes de 2002 de 100.6. Por tanto, en ese periodo de doce meses dicho indicador tuvo un ascenso de 0.3 por ciento.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- ii) El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses respecto de la registrada en el momento actual. Tal indicador se ubicó en mayo de 2003 en 102.4 puntos, nivel ligeramente superior al correspondiente al quinto mes de 2002 de 101.8. Ello representó un aumento anual de 0.6 por ciento.

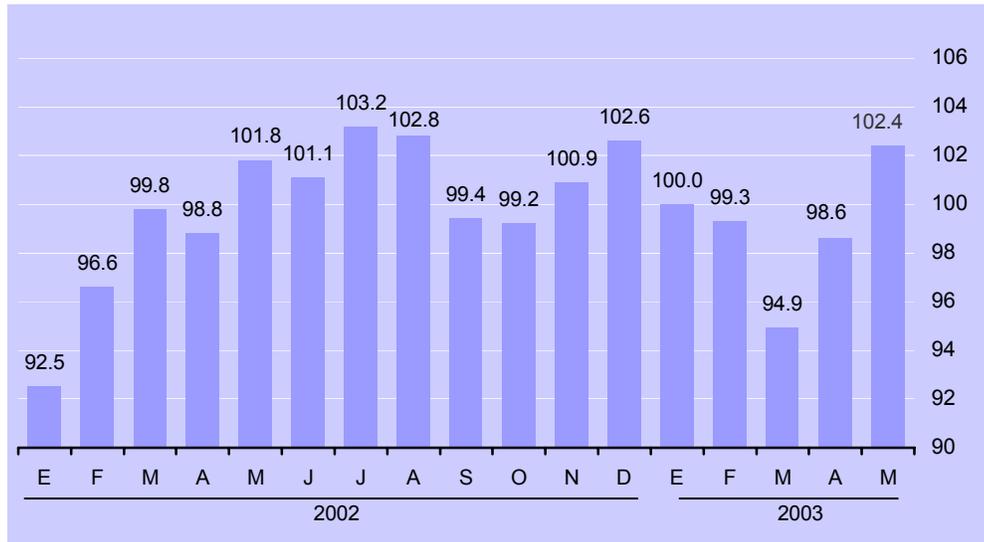


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



- iii) El tercer componente del Indicador de Confianza que incrementó su nivel en el lapso considerado, fue el que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses. Dicho indicador fue en mayo de 2003 de 100.9 puntos, mientras que en igual mes de 2002 había resultado de 99.2, con lo que se incrementó 1.7 % en ese periodo

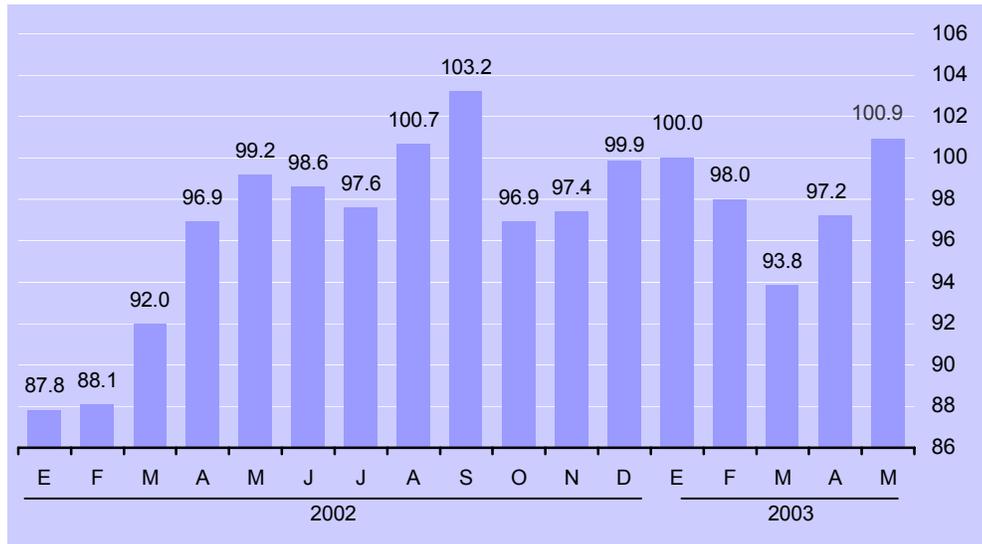


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- iv) El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual se ubicó en 100.4 puntos en mayo de 2003, mientras que había sido de 98.9 en igual mes de 2002. De esa manera, este indicador se incrementó 1.6% en los doce meses considerados..

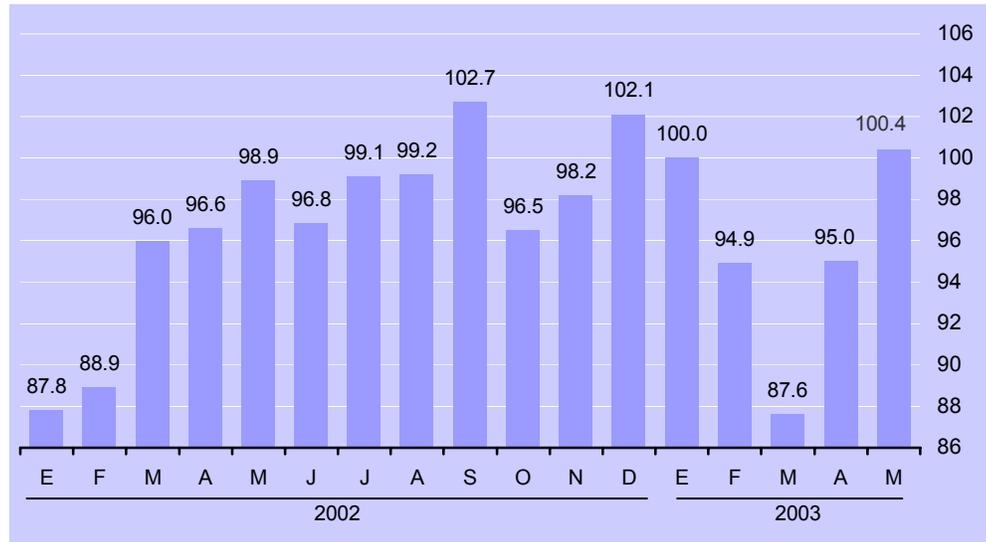


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 95% con un error relativo del 5 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación económica en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual?
- (e) Comparando su situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.